

長野県 株式会社デリシア

## 信州をつなぐ、地域の循環 三位一体の新ブランド「信州の信友」

「信州生まれ」「信州育ち」という、既存のプライベートブランドを、「信州の信友」として、リブランディング。地元信州を盛り上げていくという想いを込めたプロジェクトに迫る。



### 信州の信友とは

信州で暮らす全ての人との繋がりをイメージして生まれた言葉。信州の生産者、加工者、製造者、販売者、生活者がつながり、信州を盛り上げていく。その繋がりの輪を「信州の信友」という言葉に込めた。その名の通り、信州産の素材にこだわり、確かなものづくりで生まれた、デリシアオリジナルのFB（フレンドシップブランド）。

※FB（フレンドシップブランド）信州の信友ではPB（プライベートブランド）とは呼ばず、繋がりを感ぜられる言葉としてフレンドシップブランドと表現している。

### ロゴマークへ込めた想い

信州にこだわった、オリジナル商品であることが、ひと目で伝わるように、「信」の文字をアイコン的なデザインで表現。信のマークには、信州、信念、信用、信頼の意味が込められており、信州の生産者との信頼、繋がりを。生活者に選ばれる、信用されるスーパーであること。それに応える信念、そして確かな商品を届ける、ものづくりへの想いを込めている。



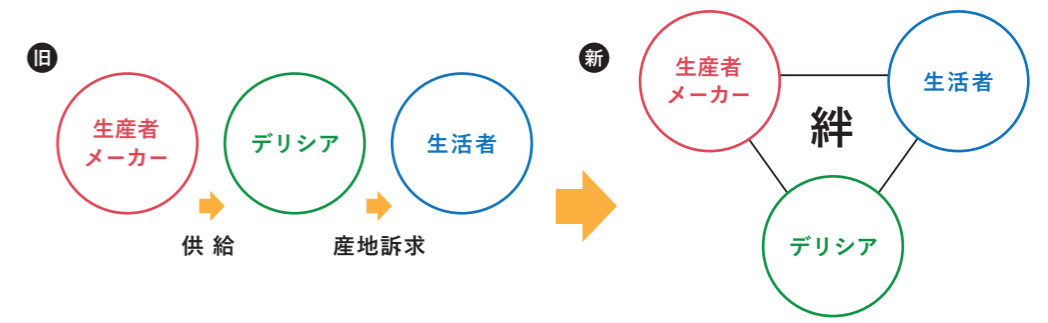
ロゴマークのカラーは、デリシアのCIと同じグリーンを使用。「デリシア信州グリーン」と定義し、ブランドカラーに定めている。

## Branding Concept

### 信州をつなぎ、信州を元気にする

旧 PB 商品から、新 FB 商品へリブランディング。

生活者、生産者・メーカーと絆を育むブランドへ。産地だけでなく「想い・価値」が伝わり、絆を結び、更に発展していく。



## Design Concept

「信州の信友」ブランドでは、ロゴをシンボルとして中央に配置。ロゴが飾りではなく、本当に良い商品の証として、生活者の商品選択の目印として機能させている。生活者に強く認知されることで、指名買いに繋がる。



## Shinshu Natural Pattern

商品それぞれがもつ「らしさ」を切り取ってモチーフとした、イラストパターン。自然豊かな信州を感じさせる、あたたかみのあるイラストが、オリジナル商品であること、商品の良さを売場から伝える。



## ケーオーアップと取引する理由とは？

今回いただいたご提案は、これまで当社が大切にしてきた、地元信州への想いを、非常に的確に形にいただいたと感じています。単に地産の品を揃えるという枠を超えて生産者、加工者、販売者がひとつの輪となって、地域を盛り上げていくという三位一体のコンセプトを、ブランド名やロゴ、パッケージデザインまで、一貫して落とし込んでくださった点に共感しました。



ブランド立ち上げにあたり、我々がイメージした「信州の信友」の想いを、売場や商品デザインなどを通じて的確に具現化していただいていることに大変心強く思っていますし、ともに「信州の信友」の理念を共有しながら、親身になってブランディングを行なっていただいていることに大変感謝しております。今後ともよろしくお願いいたします。

株式会社デリシア  
商品本部 商品開発部